

EVENTI

Luca Maroni

presenta

sens of wine

- ***"Non esiste occasione di vendita e contatto, di divulgazione e comunicazione più economica e fruttuosa che un Evento/Fiera/Degustazione"***
- ***Per aprirsi i mercati occorre viverli, seminare, farsi conoscere ed apprezzare***
- ***Una volta fatto assaggiare dal produttore, il vino è venduto all'operatore o al consumatore***
- ***Il venduto su qualsiasi mercato è frutto dei contatti avuti sullo stesso mercato"***
(Luca Maroni)

"IL CONTATTO E' LA VENDITA"

La Lm realizza un tour per la promozione dei migliori vini italiani nei più importanti mercati nazionali e internazionali

NEW YORK . MONACO

Gentile Produttrice / Egregio Produttore,

Siamo lieti di invitarLa a partecipare come protagonista agli Eventi **SensofWine** - riservati ai produttori inseriti nell'Annuario dei Migliori Vini Italiani di Luca Maroni - che si svolgeranno nelle città con alto interesse commerciale per il vino italiano.

SENSOFWINE è più di una fiera, più di un happening, più di una grande degustazione; è il palcoscenico dell'eccellenza enologica nazionale, presentata da Luca Maroni in location di altissimo profilo in Italia e nel Mondo.

SENSOFWINE NEW YORK

4 febbraio 2010
New York City

SENSOFWINE MONACO DI BAVIERA

28 febbraio, 1 marzo 2010
München

**PRENOTA SUBITO I 2 EVENTI PER USUFRUIRE DI UNO SCONTO
E DI PIANI DI PAGAMENTO PERSONALIZZATI**



sens of wine

NEW YORK

Manhattan, 4 Febbraio 2010

La seconda edizione del Sensofwine di New York è stata di enorme successo commerciale. Oltre 1.500 persone di cui 400 operatori del settore, sono intervenute per conoscere, apprezzare e godere dell'alta qualità del vino italiano.

La location di altissimo prestigio ha ospitato l'Evento regalando un'atmosfera elegante e di alto profilo, attirando la presenza dei maggiori professionisti del TRADE AMERICANO.

Anche quest'anno l'evento si svolgerà nella splendida location del Cipriani 42nd.

<http://www.cipriani.com/locations/new-york/events/42nd-street.php>

CONDIZIONI COMMERCIALI

BANCO DEGUSTAZIONE

Costo: Euro 1.500,00 (esente IVA art. 7)

Il banco degustazione permette al produttore di partecipare personalmente all'Evento con il proprio spazio individuale e riconoscibile e presentare al meglio le caratteristiche organolettiche e la qualità dei vini prodotti. In questo modo si facilitano i contatti con gli operatori del settore della piazza di New York. Per la presente opzione è opportuna la presenza personale del produttore che dovrà occuparsi del servizio di mescita.

La quota di adesione comprende :

- N. 1 banco di degustazione;
- Fornitura bicchieri, glacette, tovagliato, sputacchiera e ghiaccio;
- Stoccaggio e custodia dei vini nel periodo di manifestazione;
- Presenza sul catalogo di fiera;
- Presenza sui siti internet degli eventi.

La quota di adesione NON comprende:

- Servizio di mescita (a cura del produttore/distributore o su richiesta di servizio sommelier a pagamento)
- Spedizione e trasporto vini;
- Quanto non specificatamente elencato sopra.

Le informazioni logistiche per l'invio dei campioni saranno inviate ai produttori partecipanti successivamente.

WINE BAR

Costo: Euro 450,00 (esente IVA art. 7)

I produttori che aderiranno potranno mettere in degustazione al wine bar (banco enoteca) un massimo di due etichette. Il servizio di mescita verrà svolto dai sommelier. Non è obbligatoria la presenza personale del produttore.

La quota di adesione comprende :

- Il posizionamento di massimo 2 etichette a scelta del produttore;
- Servizio di mescita;
- Stoccaggio e custodia dei vini nel periodo di manifestazione;
- Presenza sul catalogo di fiera;
- Presenza sui siti internet degli eventi.

La quota di adesione NON comprende:

- Spedizione e trasporto vini;
- Quanto non specificatamente elencato sopra.

Scadenza per l'adesione: inderogabilmente entro il 23 GENNAIO 2010.



sens of wine

MONACO DI BAVIERA

München, 28 febbraio - 1 marzo 2010

La prima edizione del Sensofwine Monaco si svolgerà nel prestigioso Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski, nel centro della Capitale Bavarese (<http://www.kempinski-vierjahreszeiten.com/en/hotel/index.htm>).

L'evento si rivolge ad un pubblico di consumatori (domenica) e operatori del settore e giornalisti (lunedì).

La manifestazione avrà un carattere B2B e B2C e garantirà agli espositori la presenza di pubblico selezionato e dei più importanti importatori della Germania, Svizzera e Austria.

Format dell'evento:

Domenica 28 febbraio, 12.00 – 22.00 - Apertura al pubblico - Degustazione.

Lunedì 1 marzo, 11.00 – 16.00 Ingresso riservato alla stampa e agli operatori.

CONDIZIONI COMMERCIALI

BANCO DEGUSTAZIONE

Costo: Euro 1.000,00 (esente IVA art. 7)

La quota di adesione comprende :

- N. 1 spazio di degustazione;
- Fornitura bicchieri, glacette, tovagliato, sputacchiera e refrigerazione;
- Stoccaggio e custodia dei vini nel periodo di manifestazione;
- Presenza sul catalogo di fiera;
- Presenza sui siti internet degli eventi.

La quota di adesione NON comprende:

- Servizio di mescita (a cura del produttore/distributore o su richiesta di servizio sommelier a pagamento)
- Spedizione e trasporto vini;
- Quanto non specificatamente elencato sopra.

Scadenza per l'adesione: inderogabilmente entro il 15 FEBBRAIO 2010.

Le informazioni logistiche per l'invio dei campioni saranno inviate ai produttori partecipanti un mese circa prima dell'Evento.



sens of wine

SCHEDA DI ADESIONE

E' POSSIBILE ADERIRE AD UNO O PIU' EVENTI

**ADERENDO A ENTRAMBI GLI EVENTI
SI USUFRUIRA' DI UNO SCONTO DEL 15%**

SCELTA DI ADESIONE

LISTINO PREZZI

Sensofwine New York BANCO DEGUSTAZIONE	<input type="checkbox"/>	Euro 1.500,00 (esente IVA art. 7)
Sensofwine New York WINE BAR	<input type="checkbox"/>	Euro 450,00 (esente IVA art. 7)
Sensofwine Monaco BANCO DEGUSTAZIONE	<input type="checkbox"/>	Euro 1.000,00 (esente IVA art. 7)
TOTALE		_____

IN CASO DI PARTECIPAZIONE A PIU' EVENTI PUO' ESSERE RICHIESTO UN PIANO FINANZIARIO PERSONALIZZATO.

MODULO DI PARTECIPAZIONE

NOME/LEMMA AZIENDA:

Dati per la fatturazione

RAGIONE SOCIALE:

CODICE FISCALE:

PARTITA IVA:

INDIRIZZO:

CAP:

CITTA':

PROV.:

TELEFONO:

FAX:

e-mail:

Titolare o legale rappresentante:

Responsabile per la partecipazione:

L'Azienda dichiara di voler partecipare agli Eventi sopra barrati.

La presente scheda compilata in ogni sua parte, dovrà essere trasmessa entro e non oltre il 23 GENNAIO 2009 al numero fax 06.33219843, e inviata in originale per posta agli uffici Lm srl - Via Flaminia, 1007 - 00189 Roma.



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Ho provveduto al pagamento della quota di adesione a mezzo bonifico bancario pari a
Euro IVA inclusa e allego distinta del bonifico alla scheda di adesione.

Autorizzo l'addebito immediato sulla mia carta di credito sottoindicata per la quota di adesione pari a
Euro IVA inclusa

Tipo di carta: Visa/CartaSi/Mastercard AmericanExpress

Numero Carta: Scad: CVV: Firma del Titolare della Carta:
____/____/____/____/____/____ _____ _____

Coordinate bancarie:

Il bonifico deve essere intestato a Lm s.r.l.

Unicredit Banca di Roma - c/c 000400458966 - ABI 03002 - CAB 05055
IBAN IT 32 H 03002 05055 000400458966

Banca Popolare di Ancona - c/c 15256 - ABI 05308 - CAB 03200
IBAN IT 94 D 05308 03200 000000015256

Timbro della Ditta e firma del legale rappresentante

Data

Garanzia di riservatezza: prendo atto dell'informativa ex art. 13 D Lgs. 196/2003 che mi viene consegnata come modulo allegato e che restituisco sottoscritta per presa visione ed accettazione.

Firma



INFORMATIVA EX ART. 13 D. LGS. 196/2003

Spett.le Azienda

desideriamo informarLa che il D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 («Codice in materia di protezione dei dati personali») prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Vostra riservatezza e dei Vostri diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. n. 196/2003, pertanto, Vi forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità:

1.1 finalità strettamente connesse e strumentali all'acquisizione di informative precontrattuali, ed alla conseguente valutazione della opportunità economica di ogni contrattazione, nonché alla gestione dei rapporti negoziali che saranno eventualmente conclusi tra il titolare e l'interessato, comportante il conseguente adempimento degli obblighi contrattuali e l'esercizio dei diritti derivanti dal contratto, ivi inclusa la gestione dell'eventuale contenzioso;

1.2 a seguito della conclusione del contratto, finalità connesse con gli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria, quali, a titolo esemplificativo, la tenuta delle scritture contabili, l'adempimento di oneri fiscali e tributari del titolare;

1.3 obbiettivi connessi e strumentali all'esercizio dell'attività dell'impresa (ad es. verifica budget aziendali, proiezione costi...).

2. Il trattamento riguarderà solo dati comuni e commerciali attinenti l'esercizio dell'attività economica dell'interessato in favore del titolare quale fornitore di beni e servizi in favore del titolare in esecuzione di rapporti contrattuali in essere o in corso di perfezionamento.

Il trattamento sarà effettuato con l'ausilio di mezzi meccanici e telematici verranno conservati in archivi sia cartacei che elettronici in modo da consentire la individuazione e la selezione di dati aggregati, con logiche strettamente correlate alle finalità indicate e con modalità che garantiscano la sicurezza, riservatezza dei dati con misure idonee ad impedire la loro alterazione, cancellazione, distruzione, comunicazione non autorizzata o trattamento difforme da quello per cui i dati medesimi sono stati raccolti.

3. Il conferimento dei dati di cui al precedente articolo 1 è facoltativo. Un eventuale rifiuto al loro conferimento determinerà l'impossibilità di procedere all'instaurazione del rapporto, essendo i dati stessi indispensabili, in fase preliminare, per la valutazione dell'opportunità commerciale del rapporto, nonché, successivamente, per l'esecuzione del contratto e per l'adempimento degli obblighi di legge ad esso connessi.

4. I dati commerciali oggetto della presente informativa potranno essere comunicati, oltre che alle Pubbliche Amministrazioni per l'adempimento degli obblighi di legge, anche ad eventuali istituti di credito indicati dall'interessato, per le finalità connesse con l'esecuzione del contratto. Tali dati potranno essere eventualmente comunicati a liberi professionisti al fine di ottenere consulenze professionali o nell'ambito di iniziative volte al corretto adempimento del rapporto di fornitura.

Nell'ambito dell'organico aziendale, limitatamente alle funzioni proprie di ciascuna carica o ruolo aziendale e conformemente ai rispettivi incarichi al trattamento, avranno accesso ai Vs dati unicamente: Cristiana Mottolese e Daniela Muratore.

5. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- dell'origine dei dati personali;
- delle finalità e modalità del trattamento;
- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
- L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

6. Il trattamento avrà durata non superiore a quella necessaria agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti, in ottemperanza agli obblighi di natura civilistica, fiscale, tributaria vigenti. Sono in particolare previste procedure di aggiornamento periodico della banca dati almeno una volta l'anno o con scadenza più breve a fronte di richieste dell'interessato.

7. Il titolare del trattamento è la LM Il titolare del trattamento è la Lm s.r.l. con sede in Via Flaminia, 1007, 00189 - Roma, nella persona dell'Amministratore Delegato Rag. Giuseppe Mottolese, nato a Roma il 15/04/1939 ed ivi residente in Via Alberto Fortis, 16.

8. Il responsabile del trattamento è:

Il responsabile del trattamento è l'Amministratore Delegato della Lm s.r.l., Rag. Giuseppe Mottolese.

Cordiali saluti,

LM s.r.l.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D. LGS. 196/2003

Timbro e Firma per presa visione ed accettazione

